

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

В результате осуществления рыночных реформ в России возникли принципиально новые условия хозяйствования экономических агентов, характеризующиеся определяющим влиянием конкуренции на результаты производства. Таким образом, оценка и прогноз конкурентоспособности предприятия стали особенно актуальными как с точки зрения решения проблем стратегического менеджмента отдельно взятого экономического агента, так и с точки зрения решения вопроса о конкурентоспособности национальной экономики в целом. Несмотря на наличие значительной информационной базы и различных методов комплексного анализа предприятий (как в России, так и за рубежом), статистика предприятий в настоящее время не предлагает методик оценки такого сложного комплексного показателя, который позволил бы количественно охарактеризовать конкурентоспособность предприятия, оценить его динамику и измерить влияние на него различных внутренних и внешних факторов. Не разработаны специфические вопросы измерения и прогноза конкурентоспособности в условиях различных по конкурентным свойствам рынков. С учетом изложенного представляется очевидным рассмотрение статистической модели оценки конкурентоспособности предприятия.

Разработка статистической модели оценки конкурентоспособности предприятия осложняется отсутствием в России литературы об экономическом содержании категории конкуренции применительно к специфическим условиям российской переходной экономики и о границах предметной области ее статистического учета. С точки зрения отдельного предприятия определяющим признаком конкурентной борьбы и целевой характеристикой конкурентной стратегии является соперничество за ограниченный спрос потребителя, ведущееся на доступном этому предприятию сегменте рынка. Поэтому представляется вполне обоснованным рассмотреть существование конкуренции в условиях рыночных структур различных типов (рынка совершенной конкуренции, рынка монополистической конкуренции, монополии и олигополии) в соответствии именно с этим последним определением.

Необходимо ликвидировать неопределенность и неточности в оценке конкурентоспособности предприятия, связанные с недоучетом различий в развитии конкурентных отношений между предприятиями, функционирующими на различных типах рынков.

Детальное рассмотрение международных методик оценки конкурентоспособности как на микро-, так и на макроэкономическом уровне позволяет автору абсолютно логично прийти к выводу, что различные подходы к оценке предмета исследования в этой области следует воспринимать как взаимодополняющие, а не взаимоисключающие, так что согласованность статистических показателей в различных информационных системах и адекватность используемых

методов и моделей целям, задачам и общеэкономическим условиям анализа должны быть основным вопросом развития и совершенствования методологии оценки конкурентоспособности экономических агентов. От сформулированных общетеоретических определений конкуренции и конкурентоспособности необходимо перейти к их конкретизации для статистического применения.

С целью уточнения предмета исследования автором был проведен анкетный опрос руководителей предприятий города Екатеринбурга различной отраслевой принадлежности, различной организационной структуры и различных форм собственности. Среди характеристик конкурентоспособности, например, предлагалось рассмотреть организационную структуру предприятия, уровень развития инфраструктуры рынка, компетентность руководства, налоговую политику государства и т.п. Затем полученные результаты исследования были статистически оформлены и скоординированы с оценкой согласованности мнений экспертов.

Далее, обобщая результаты опроса, была определена конкурентоспособность предприятия как комплексная динамическая характеристика субъекта хозяйствования в условиях конкурентного рынка, отражающая как превосходство над конкурентами по ряду определяющих показателей (производственных, финансовых, маркетинговых, кадровых и экологических), так и способность субъекта к бескризисному функционированию и своевременной или упреждающей адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Таким образом, особое внимание необходимо уделить анализу существенности свойств конкуренции при оценке конкурентоспособности предприятий на различных типах рынков, при этом модели описания вариантов поведения и критериев целесообразности производства предприятия рассмотреть в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой сложное явление, не поддающееся описанию с помощью отдельных частных характеристик, которые могут весьма противоречиво варьировать. Поэтому, в дальнейшем исследование должно быть направлено на анализ конкурентоспособности предприятия на основе комплексного анализа производственно-финансовой деятельности.

При этом следует сделать акцент на методиках построения количественных оценок конкурентоспособности предприятий на базе обобщающих агрегатных показателей, с одной стороны, и на базе систем частных индикаторов, с другой. Нельзя не согласиться с необходимостью выделения двух существенных аспектов в проблематике статистического моделирования конкурентоспособности как целевой обобщающей характеристики производственно-финансового состояния предприятия.